

## ULI France et les Product Councils

Outre les conférences, les rencontres et dîners à thème et les autres événements organisés par ULI France, les Product Councils /Conseils de Produits (ou Think Tank) spécifiques à la France sont clés pour échanger, permettre un partage des bonnes pratiques et servir les besoins des communautés.

Les Product Councils permettent de réunir des leaders de l'industrie sur des sujets spécifiques ayant un impact sur le monde de l'immobilier et la fabrication de la ville.

Ces Conseils sont composés d'une trentaine maximum de membres ULI, experts dans le sujet, et de profils très variés, qui échangent régulièrement sur la problématique définie par l'équipe qui l'anime, dans le but d'apporter des réponses.

Les membres sont des professionnels expérimentés d'une grande diversité de métiers, sur toute la chaîne de l'immobilier et la gestion du territoire, de structures variées et proviennent du secteur public comme du privé.

ULI France anime actuellement 9 Product Councils :

- Capital Markets Forum
- Urban Regeneration
- Technology & Real Estate
- Decarbonisation
- Office, incl. mixed use
- Retail
- Logistics
- Living
- Hospitality.



Balade urbaine et rencontre avec Christophe Giral, Val d'Europe, début juillet 2022.

## Zoom sur le Product Council ULI France Hospitality & Leisure

### Équipe

Ce Council est parrainé par **Henry Ranchon** - BCLP, et animé par **Carine Assouad** - Covivio et **Philippe Doizelet** – Voltere by Egis, ainsi qu' **Anne-Claire Bootz** , B&B Hotel Group et **Arnaud Nigoghossian** – Bouygues Construction.

### Thématique de cette année

« Les enseignements de la crise sanitaire ; les clés de la résilience dans la relation opérateur/ investisseur (enjeux court terme versus stratégie moyen à long terme du développement, risque opérationnel, sortie locataire, liquidité de l'actif...) ». \*

\* en réflexion pour 2023

### Organisation des réunions

Les membres se rencontrent en général tous les 2-3 mois, en physique ou en virtuel (via Zoom). Elles peuvent être organisées aussi sous forme de visites d'actifs.

Le Council se réunira pour la prochaine session, le **30/03**, introduite par Béatrice Guedj, Swiss Life, qui fera un point économique dans l'hôtellerie, à l'hôtel Marriott Renaissance Paris Nobel Tour Eiffel.

### Adhésion ULI France et condition d'admission aux Product Councils

Les Product Council sont ouverts à tous les membres ULI France **Full**, privés comme publics.

Chaque candidature à intégrer un Product Council doit être motivée, et sera discutée avec la Direction ULI France et les parrains et Chairs du Council concerné.

### PRODUCT COUNCIL HOSPITALITY ULI FRANCE



Parrain membre du Steering Committee

**Henry Ranchon**  
Bryan Cave Leighton  
Paisner



**Carine Assouad**  
Covivio



**Philippe Doizelet**  
Voltere by Egis

Co-Chairs



**Anne-Claire Bootz**  
Hotel B&B



**Arnaud Nigoghossian**  
Bouygues Construction

## Urban Land Institute

Urban Land Institute est une organisation mondiale de recherche et d'éducation à but non lucratif entièrement financée par les cotisations de ses membres et les sponsors qui s'associent aux actions qu'elle mène. Sa mission est de faire preuve de leadership dans l'utilisation responsable du territoire et dans la création et le maintien de collectivités prospères dans le monde entier.

Fondée en 1936, ULI compte aujourd'hui parmi ses 48 500 membres des professionnels provenant de tous les métiers de l'immobilier, de la gestion de territoire et du développement de projets, issus du secteur public comme privé et répartis dans 95 pays à travers le monde.

Pour être membre Full Public ULI France individuel, il suffit de procéder à son inscription en ligne [ici](#). Pour tout renseignement, vous pouvez contacter Mélanie Charpentier Directrice Générale ULI France [melanie.charpentier@uli.org](mailto:melanie.charpentier@uli.org).